

รายละเอียด KRs ตามเป้าหมายการพัฒนาของสำนักงานเขต
และแผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

รหัส OKRs ๕๑๑๖ ชื่อ KRs จำนวนรถ Commulance (Health zone ละ ๑ คัน)

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก (Host : H) สำนักอนามัย

ด้านสุขภาพที่ประเด็นการพัฒนา ๕.๑ สนับสนุนและพัฒนากิจกรรมส่งเสริมสุขภาพชุมชนทุกกลุ่ม

ลักษณะหน่วยงานที่รับผิดชอบ ดำเนินการหน่วยงานเดียว

มีหน่วยงานสนับสนุน (R) ร่วมดำเนินการ


หน่วยงาน (R) ระดับสำนัก/สำนักงาน

หน่วยงาน (R) ระดับสำนักงานเขต

ประเด็น	รายละเอียด						
ค่าเป้าหมายรวม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ค่าเป้าหมาย : ๖ หน่วยนับ : คัน						
นิยาม	- รถ Commulance หมายถึง รถตรวจสุขภาพชุมชนให้บริการในชุมชนที่ศูนย์บริการ- สาธารณสุขรับผิดชอบโดยบุคลากรสามารถให้บริการตรวจประเมินสุขภาพเบื้องต้น วัดความดันโลหิต ประเมินไขมันกล้ามเนื้อของร่างกาย ตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ (EKG) และปรึกษาแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ได้ - จำนวนรถ Commulance ๖ คัน หมายถึง ศูนย์บริการสาธารณสุข ๓ แห่ง ได้แก่ ศูนย์บริการสาธารณสุข ๒๑ วัดธาตุทอง ศูนย์บริการสาธารณสุข ๔ ดินแดง และศูนย์บริการสาธารณสุข ๒๔ บางเขน ได้รับงบประมาณในการจัดซื้อรถตรวจสุขภาพ ชุมชน และสามารถจัดซื้อได้ตามกำหนดเวลา และศูนย์บริการสาธารณสุข ๓ แห่ง ได้แก่ ศูนย์บริการสาธารณสุข ๒๙ ช่วง นุชเนตร ศูนย์บริการสาธารณสุข ๔๐ บางแค และ ศูนย์บริการสาธารณสุข ๔๓ มีนบุรี ที่ได้รับโอนรถ Commulance จากสำนักงานการแพทย์ ซึ่งโอนผ่านสำนักอนามัย โดยก่อสร้างเสริมสุขภาพ						
วิธีคำนวณ/วัดผล การดำเนินงาน/สูตร คำนวณ	จำนวนรถ Commulance						
ค่าเป้าหมายของ หน่วยงานรับผิดชอบ หลัก (H) หน่วยงาน สนับสนุน (R) และ บทบาทภารกิจที่ เกี่ยวข้อง	หน่วยนับ : คัน <table border="1"> <thead> <tr> <th>ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>บทบาทภารกิจ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>หน่วยงาน (H) สำนักอนามัย</td> <td>๖</td> <td>- สำนักอนามัยโดยก่อสร้างเสริมสุขภาพ ประชุมประธานกลุ่มศูนย์บริการ สาธารณสุขพิจารณาคัดเลือกศูนย์บริการ สาธารณสุขที่จะเสนอขอของบประมาณใน การจัดซื้อรถ Commulance</td> </tr> </tbody> </table>	ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ	ค่าเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ	หน่วยงาน (H) สำนักอนามัย	๖	- สำนักอนามัยโดยก่อสร้างเสริมสุขภาพ ประชุมประธานกลุ่มศูนย์บริการ สาธารณสุขพิจารณาคัดเลือกศูนย์บริการ สาธารณสุขที่จะเสนอขอของบประมาณใน การจัดซื้อรถ Commulance
ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ	ค่าเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ					
หน่วยงาน (H) สำนักอนามัย	๖	- สำนักอนามัยโดยก่อสร้างเสริมสุขภาพ ประชุมประธานกลุ่มศูนย์บริการ สาธารณสุขพิจารณาคัดเลือกศูนย์บริการ สาธารณสุขที่จะเสนอขอของบประมาณใน การจัดซื้อรถ Commulance					

ประเด็น	รายละเอียด	
		<p>- ศูนย์บริการสาธารณสุขที่ได้รับการคัดเลือก ๓ แห่ง ได้แก่ ศูนย์บริการสาธารณสุข ๒๑ วัดธาตุทอง ศูนย์บริการสาธารณสุข ๔ ดินแดง และศูนย์บริการสาธารณสุข ๒๔ บางเขน จัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะรถ Commulance</p> <p>- ศูนย์บริการสาธารณสุข ที่ได้รับการคัดเลือก ๓ แห่ง จัดทำของบประมาณฯ และดำเนินการจัดซื้อตามกำหนดเวลา</p> <p>- ศูนย์บริการสาธารณสุข ๓ แห่ง ได้แก่ ศูนย์บริการสาธารณสุข ๒๙ ช่วง นูชนेत्र ศูนย์บริการสาธารณสุข ๔๐ บางแค ศูนย์บริการสาธารณสุข ๔๓ มีนบุรี ได้รับโอนรถ Commulance จากสำนักงานแพทย์ ซึ่งโอนผ่านสำนักอนามัย โดยก่อสร้างเสริมสุขภาพ</p>
เอกสารอ้างอิงเพิ่มเติม	<p><input type="checkbox"/> มาตรฐานการดำเนินงาน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ข้อมูลรายละเอียดเป้าหมายที่ชัดเจน : รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบท้าย</p> <p><input type="checkbox"/> ตัวอย่างการปฏิบัติงานที่ดี</p>	
ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน	<p><input checked="" type="checkbox"/> ผ่านระบบ BMA Policy Tracking</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ผ่านระบบอื่นๆ โปรตรระบุ ศูนย์บริการสาธารณสุข ๓ แห่ง แจ้งความคืบหน้าตามแผนให้ก่อสร้างเสริมสุขภาพ และรายงานผลการดำเนินงานในระบบการบริหารจัดการแผนพัฒนากรุงเทพมหานครเป็นรายเดือน</p>	
การติดตามประเมินผลความสำเร็จ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)	<p><input type="checkbox"/> รายงานผลโดยหน่วยงาน R หรือสำนักงานเขต</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> หน่วยงานรับผิดชอบหลัก (H) กำกับติดตาม</p> <p><input type="checkbox"/> ผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานครกำกับเชิงคุณภาพ</p> <p><input type="checkbox"/> ใช้ระบบข้อมูลยืนยันผลการดำเนินงาน เช่น Traffy Fondue</p> <p>โปรตรระบุ</p>	

ประเด็น	รายละเอียด
ผู้ประสานงานหลัก/ ส่วนราชการประมวลผล และจัดทำข้อมูล (ระดับส่วนกลาง)	ชื่อ นายสุรสิทธิ์ โคษา ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๖-๙๕๑๙๒๘๗ ส่วนราชการ กองสร้างเสริมสุขภาพ หน่วยงาน สำนักอนามัย

ลงชื่อ..... 

นายธีรวิทย์ วีรวรรณ
ผู้อำนวยการกองสร้างเสริมสุขภาพ
สำนักอนามัย
ผู้แจ้งข้อมูล

เอกสารอ้างอิง

OKRs ๕๑๑๖ : จำนวนรถ Commulance (Health zone ละ ๑ คัน)

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (เฉพาะกรณีสำนักอนามัยจัดซื้อ)

๑. หลักการและเหตุผล

ชุมชนจัดตั้งในกรุงเทพมหานครมีมากกว่า ๒,๐๐๐ ชุมชน ประกอบกับวิถีชีวิตคนเมืองที่ไม่มีเวลาเพราะต้องทำงาน มีภาระค่าใช้จ่ายและไม่สะดวกในการเดินทาง จึงขาดการประเมินและดูแลสุขภาพจากข้อมูลของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครเข้าถึงบริการสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรคเพียงร้อยละ ๒๘ โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัยผู้สูงอายุ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการเดินทางไปยังสถานพยาบาลที่ไม่สะดวก

ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครได้กำหนดนโยบาย ๙ ด้าน ๙ ดี เพื่อให้กรุงเทพมหานครเป็น “เมืองน่าอยู่ (LivableCity)” โดย ๑ ในนโยบายภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านสุขภาพดี ได้แก่ นโยบายที่ ๑๕๕ Mobile medical unitsรถสุขภาพเชิงรุก ตรวจถึงชุมชน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ระยะไกล ลดเวลาในการเดินทาง และลดความแออัดในสถานพยาบาลโดยไม่จำเป็น รวมทั้งยกระดับการเข้าถึงการรักษาพยาบาลคุณภาพดี ใกล้บ้านในระดับเส้นเลือดฝอยสำนักอนามัยโดยกลุ่มงานสนับสนุนบริการสุขภาพ ก่อสร้างเสริมสุขภาพจึงได้จัดทำกิจกรรมจัดการตรวจสุขภาพชุมชนขึ้น เพื่อจัดให้มีรถตรวจสุขภาพชุมชนอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้สูงอายุ เพื่อให้สามารถเข้ารับบริการตรวจประเมินสุขภาพเบื้องต้น วัดความดันโลหิต ประเมินไขมันกล้ามเนื้อของร่างกาย ตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจและปรึกษาแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ได้ ซึ่งเป็นการเพิ่มการเข้าถึงบริการสร้างเสริมสุขภาพ ตรวจรักษาโรคเบื้องต้น นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มศักยภาพของหน่วยบริการปฐมภูมิ เพื่อช่วยลดความแออัดในสถานพยาบาล และช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในการเดินทางของประชาชน

๒. ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)ด้านที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์และสอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓(พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานครปี พ.ศ. ๒๕๖๘ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างเมืองปลอดภัยและยั่งยืนต่อวิกฤตการณ์ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๑.๕ เมืองสุขภาพดี กลยุทธ์ที่ ๑.๕.๒ ส่งเสริมให้คนกรุงเทพมหานครมีสุขภาพทางกายและจิตมีพฤติกรรม สุขภาพที่ดี ลดภาวะเจ็บป่วยไม่ติดต่อ เรื้อรัง และสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาตามนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ๙ ด้าน ๙ ดี สู่ ๒๘ ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๕ สุขภาพดี ประเด็นการพัฒนาที่ ๕.๑สนับสนุนการพัฒนากิจกรรม ส่งเสริม สุขภาพชุมชนทุกกลุ่ม

๓. วัตถุประสงค์

ศูนย์บริการสาธารณสุข มีรถตรวจสุขภาพชุมชนให้บริการในชุมชนพื้นที่รับผิดชอบ

๔. เป้าหมาย

ศูนย์บริการสาธารณสุขทั้ง ๓ แห่งที่ได้รับงบประมาณในการจัดซื้อรถตรวจสุขภาพชุมชนสามารถจัดซื้อได้ตามกำหนดเวลา ได้แก่

๑. ศูนย์บริการสาธารณสุข ๒๑ วัดธาตุทอง
๒. ศูนย์บริการสาธารณสุข ๔ ดินแดง
๓. ศูนย์บริการสาธารณสุข ๒๔ บางเขน